# Empfehlung Werbekennzeichnung Schweiz

## Bilder

Du kaufst das Produkt selbst

→ NICHT Kennzeichnungspflichtig

Du bekommst das Produkt* kostenlos zugeschickt

- Das Produkt steht im Mittelpunkt = Werbung
- Das Produkt steht NICHT im Mittelpunkt = Produktplatzierung

→ Kennzeichnungspflichtig

- das Wort Werbung zu Beginn des Texts *oder* Funktion «Bezahlte Partnerschaft mit @Brand»
- Wenn nur im positiven Kontext präsentiert oder mit Aufruf (und/oder Link in den Onlineshop) das Produkt zu kaufen: Unterstützt durch @Brand in den ersten zwei Zeilen in der Caption *oder* das Wort Werbung zu Beginn des Texts *oder* Funktion «Bezahlte Partnerschaft mit @Brand»

→ AUSNAHME

Keine Kennzeichnung wenn ALLE Punkte erfüllt:

Produkttest (also Vor- und Nachteile aufgezeigt)
Kein Aufruf das Produkt zu kaufen
Kein Link in den Onlineshop gesetzt
Wert unter CHF 1,000.-

*oder Gutschein, oder Dienstleistung (Flug, Hotel), oder Einladung (Tickets)*

Du bekommst Geld / eine Gegenleistung dafür, dass du das Produkt* auf deinem Channel präsentierst

- Das Produkt steht im Mittelpunkt = Werbung
- Das Produkt steht NICHT im Mittelpunkt = Produktplatzierung

→ Kennzeichnungspflichtig

- das Wort Werbung zu Beginn des Texts *oder* Funktion «Bezahlte Partnerschaft mit @Brand»
- Unterstützt durch @BrandX in den ersten zwei Zeilen in der Caption *oder* das Wort Werbung zu Beginn des Texts *oder* Funktion «Bezahlte Partnerschaft mit @Brand»

*Die Empfehlung basiert auf dem Schweizer Lauterkeitsrecht sowie auf den Werberichtlinien der dominierenden Social Media Plattformen in der Schweiz.*

*Hinweis: Nicht der «Sitz» der Werbetreibenden Person, sondern der Werbeempfänger ist ausschlaggebend für die Rechtslegung.*
*Aus diesem Grund fallen die Empfehlungen strenger aus als es das Gesetz in der Schweiz aktuell vorschreibt.*

*Sollte ein Grossteil deiner Follower aus Deutschland kommen, empfehlen wir, die dortigen Gesetzte zu beachten.*

© WebStages GmbH 2019

WEBSTAGES

# Empfehlung Werbekennzeichnung Schweiz

## Videos

Du kaufst das Produkt selbst & berichtest aus eigenem Antrieb darüber

→ NICHT Kennzeichnungspflichtig

Du bekommst das Produkt* kostenlos zugeschickt

- Das Produkt steht im Mittelpunkt = Werbung
- Das Produkt steht NICHT im Mittelpunkt = Produktplatzierung

→ Kennzeichnungspflichtig

- Funktion «Werbevideo» *oder* Texteinblendung «Werbung» in den ersten 3 Sekunden im Video
- Wenn nur im positiven Kontext präsentiert oder mit Aufruf (und/oder Link in den Onlineshop) das Produkt zu kaufen: Funktion «Unterstützt durch Produktplatzierungen» *oder* Texteinblendung «Unterstützt durch Produktplatzierungen» in den ersten 3 Sekunden im Video

→ sowie mündlicher Hinweis: Brand «X» hat mir Y zur Verfügung gestellt

→ <u>AUSNAHME</u>

Keine Kennzeichnung wenn ALLE Punkte erfüllt:

Produkttest (also Vor- und Nachteile aufgezeigt)
Kein Aufruf das Produkt zu kaufen
Kein Link in den Onlineshop gesetzt
Wert unter CHF 1,000.-

**oder Gutschein, oder Dienstleistung (Flug, Hotel), oder Einladung (Tickets)*

Du bekommst Geld oder eine andere Gegenleistung dafür, dass du das Produkt* auf deinem Channel präsentierst

- Das Produkt steht im Mittelpunkt = Werbung
- Das Produkt steht NICHT im Mittelpunkt = Produktplatzierung

→ Kennzeichnungspflichtig

- Funktion «Bezahlte Partnerschaft mit @Brand» *oder* das Wort «Werbung» einblenden, immer dann wenn das Produkt zu sehen ist
- Funktion «Unterstützt durch Produktplatzierungen» *oder* Texteinblendung «Unterstützt durch Produktplatzierungen» in den ersten 3 Sekunden im Video

→ sowie mündlicher Hinweis: Brand «X» hat mir Y zur Verfügung gestellt

*Die Empfehlung basiert auf dem Schweizer Lauterkeitsrecht sowie auf den Werberichtlinien der dominierenden Social Media Plattformen in der Schweiz.*

*Hinweis: Nicht der «Sitz» der Werbetreibenden Person, sondern der Werbeempfänger ist ausschlaggebend für die Rechtslegung.*
*Aus diesem Grund fallen die Empfehlungen strenger aus als es das Gesetz in der Schweiz aktuell vorschreibt.*

*Sollte ein Grossteil deiner Follower aus Deutschland kommen, empfehlen wir, die dortigen Gesetzte zu beachten.*

© WebStages GmbH 2019

WEBSTAGES