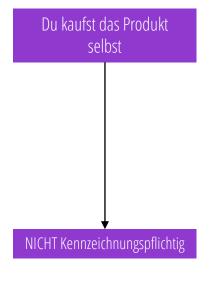
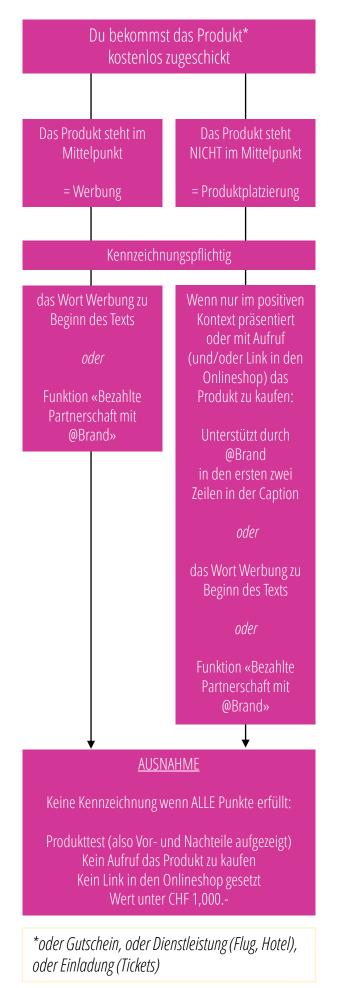
Empfehlung Werbekennzeichnung Schweiz

Bilder







Die Empfehlung basiert auf dem Schweizer Lauterkeitsrecht sowie auf den Werberichtlinien der dominierenden Social Media Plattformen in der Schweiz.

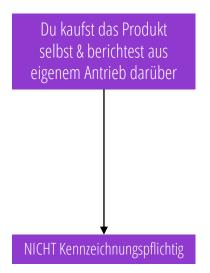
Hinweis: Nicht der «Sitz» der Werbetreibenden Person, sondern der Werbeempfänger ist ausschlaggebend für die Rechtslegung.

Aus diesem Grund fallen die Empfehlungen strenger aus als es das Gesetz in der Schweiz aktuell vorschreibt.

Sollte ein Grossteil deiner Follower aus Deutschland kommen, empfehlen wir, die dortigen Gesetzte zu beachten.

Empfehlung Werbekennzeichnung Schweiz

Videos





Du bekommst Geld oder eine andere Gegenleistung dafür, dass du das Produkt* auf deinem Channel präsentierst Das Produkt steht im Das Produkt steht NICHT im Mittelpunkt Mittelpunkt = Produktplatzierung = Werbung Kennzeichnungspflichtig Funktion «Unterstützt durch Produktplatzierungen» Partnerschaft mit @Brand» Texteinblendung das Wort «Werbung» «Unterstützt durch **Produktplatzierungen»** einblenden, immer dann wenn das in den ersten 3 Produkt zu sehen ist Sekunden im Video Brand «X» hat mir Y zur Verfügung gestellt

Die Empfehlung basiert auf dem Schweizer Lauterkeitsrecht sowie auf den Werberichtlinien der dominierenden Social Media Plattformen in der Schweiz.

Hinweis: Nicht der «Sitz» der Werbetreibenden Person, sondern der Werbeempfänger ist ausschlaggebend für die Rechtslegung.

Aus diesem Grund fallen die Empfehlungen strenger aus als es das Gesetz in der Schweiz aktuell vorschreibt.

Sollte ein Grossteil deiner Follower aus Deutschland kommen, empfehlen wir, die dortigen Gesetzte zu beachten.

oder Einladung (Tickets)